

1. Пишите корректные ФИО и возраст, работодатель любит честную и прозрачную информацию в разделе формальных признаков.

2. Установите бизнес-фото хорошего качества, не стоит ставить селфи или фото с другими людьми. А лучше сделайте профессиональный снимок. Резюме с фото в списке остальных резюме привлекает внимание, так как изначально оно ярче. Такое резюме может побудить работодателя открыть его первым. А, если фото сделано в релевантном бизнес-варианте, оно придаёт соискателю серьёзности и создаёт позитивное первое впечатление. Однако, если соискатель сомневается, например, в качестве фотографии или её совпадении с реальным возрастом, всегда можно оставить резюме и без фото. Это не будет являться жестким критерием отсева.

3. Если Вы твердо решили переезжать, то, заполняя текущую локацию, можно сразу выбрать приоритетный город - так Вас быстрее найдут работодатели именно из него. На интервью же скажите, что готовы пройти первые этапы удалённо и оперативно приехать на финальные встречи.

4. Не указывайте зарплатные ожидания, оставьте себе возможность обсуждать и корректировать сумму при звонке, когда будет понимание про уровень компании и должности, на которую Вы собеседуетесь. Указание желаемой зарплаты ставит соискателей в рамки.

Во-первых, при поиске, указывая на 5 тыс. меньше, чем указали Вы, рекрутер Вас не найдёт, а это может оказаться интересный вариант для Вас по другим критериям. Кнопку же «соискатели без указания зарплаты» нажимают 90% из них.

И, во-вторых, Вы ставите в рамки себя: не зная уровень компании и должности, на которую поступил первый звонок, Вы лишаете себя возможности оперативно варьировать цифру из резюме. В дальнейшем назвать на 10-20 тыс. больше будет сложнее, рекрутер будет ориентироваться на указанную цифру и направлять ваши ожидания к ней. Как правило, ожидания по уровню зарплаты спрашивают по первом звонке, и отказать паре звонков в неделю не настолько сложно, насколько обидно не получить звонок от работодателя, который Вас не нашёл, посчитал неподходящим или дорогим кандидатом, но был компанией вашей мечты.

5. Заполняя кнопки профессиональной отрасли под названием желаемой должности, включите не столько то, что вы уже имеете в навыках и опыте, а то, на что нацелены в новых должностях и направлениях. Также внизу каждой вакансии на нашем сайте можно посмотреть, к каким проф. направлениям относит должности сам работодатель, и иногда корректировать свои три кнопки под логику работодателей.

Это поисковые кнопки, и работодатель, находящийся в поисках такого кандидата, найдёт и Вас.

6. Заполняя раздел "Опыт", обратите внимание на следующее:

- Обязательно включайте и задачи, и результаты по каждой указанной в отдельный блок должности;

- Однако не рекомендуется расписывать все должности. Если вы «росли» в компаниях, сделайте ставку на последние или более подходящие к цели, остальные можно показать, как факт роста одной строчкой внутри этого опыта, указывая только результаты по ним;

- Количество пунктов по задачам и результатам в каждом опыте не должно превышать 5-10, более ранние опыты должны быть указаны наиболее компактно;

- Не стоит включать опыт старше 10-15 лет, если он не более релевантен к карьерной цели, чем свежий;

- Пишите названия должностей полностью (например, отделы, к которым относятся роли). Это поисковой раздел, так работодатель найдёт вас, по ключевым словам, а, читая бегло резюме, увидит нужные акценты в названиях сразу;

- Иногда стоит оставить небольшой перерыв между опытами работы (до года), если какой-то из них – не долгосрочный или не релевантный карьерной цели. Недостающие данные всегда можно озвучить на интервью.

7. В блоке "Обо мне" сделайте ставку не на личные качества и хобби, а на описание компетенций, знаний и навыков, полученных в Вашем опыте и ценным для желаемой должности.

8. Заполняя "Повышение квалификации/Курсы", стоит вносить 5-7 прослушанных/просмотренных тем за последние 5-7 лет, независимо от подтвержденности документами, если они подходят к карьерной цели.

9. Не принижайте свои знания в разделе "Языки", включайте даже начальный уровень и делайте выбор в сторону кнопки более высокого уровня, если сомневаетесь. Это поисковой раздел, работодатель часто фильтрует кандидатов по нему. Нюансы знаний уточните на интервью.